
TRAME PROJET ATELIER LAB DC3

NOM : CARLE Hugo

LE CLIENT

MTV

Chaîne de télévision américaine

1 août 1981, New York, État de New York, États-Unis

MTV, originellement Music Television est une chaîne de TV affilié à de nombreuses chaînes spécialisée dans la diffusion des vidéoclips, dans un style plutôt décalé.

CONTEXTE

MTV qui me demande un splash screen pour ça chaîne : un MTV IDENT

LE FAIT

Aujourd'hui votre client souhaite évoluer :

MTV me demande un splash screen pour ça chaîne : un MTV IDENT.

Il souhaite garder le ton déjà employé : un univers décalé. Il souhaite toujours avoir des splash screens de créateurs.

La plus part du temps ce sont des motions designs ou des animations traditionnel. Il y a rarement de ligne directrice, les créateurs sont libres à 100%, la seule contrainte : intégrer le logo MTV à la fin.

PROBLÈME À RÉSOUDRE

MTV va diffuser un programme sur le thème de l'espace : un documentaire décalé sur les nouvelles technologies et méthodes de déploiements des matériaux de la part de la Nasa et SpaceX.

VOTRE INTERVENTION

L'objectif est donc de "teaser" le programme qui va suivre et donc de garder la thématique de l'espace pour coller avec le programme.

Le message doit être simple et efficace tout en étant attractif en vue de la cible.

LES MOYENS (EN LIEN AVEC VOTRE SPÉCIALISATION)

Un motion design réalisé sur le logiciel After Effects et Première pro pour transporter le spectateur dans l'univers du programme qui va suivre, pendant le programme (lorsque des pub vont être diffusées, à la façon des chaînes TV traditionnels) et après le programme pour le clôturer.

OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION

À court terme lors de la diffusion des programmes autour de l'espace

CIBLE

En lien avec le programme TV, les ados et les jeunes de 16 à 30 ans qui s'intéressent à la culture et qui aiment regarder des émissions aux styles décalés et détentes. Mais aussi étendu à ceux qui sont passionnés d'espace et qui se rapproche de la science. La cible plus général est la même que Instagram comme on le voit sur leurs page insta.

CONTRAINTES

Ce qui vous est imposé par le commanditaire :

Intégrer le logo à la fin